

Eurochocolate, informazioni in cubetti di cacao

Eurochocolate sposa la tecnologia «made in Umbria», inaugurando il nuovo motore di ricerca Vis4Search. Si tratta del frutto della collaborazione tra Vis4, spin-off dell'Università di Perugia (facoltà di Ingegneria), e le esperienze di mercato della società Jobnet spa. L'innovativo motore di ricerca, basato sulla visualizzazione grafica dei dati, verrà applicato al sito di Eurochocolate in occasione dell'apertura

ufficiale della kermesse più dolce del mondo, in modo tale da garantire all'internauta non più infiniti risultati, ma pochi e precisi concetti, racchiusi visivamente in cubetti di cioccolato. Per il mese di ottobre si stima che i visitatori del sito raggiungeranno quota 258.191, visto che nei primi undici giorni sono stati registrati oltre 75 mila contatti.